



ウェブサイト制作 企画・構成チェックシート

日付

サイト名

URL

最初の準備	取り組みの詳細	チェック
KGI・KPIの設定	1年目の年商・月間アクセス・反応を設定、できればKPIも設定	
サイトに導入するシステムを決定	CMS・ショップシステム・多言語展開の仕様を決定	
競合サイトの調査	キーワードを調査して、競合サイトの仕様やアピールポイントを調査	
BtoB、BtoCの決定	法人向け・一般消費者向け、どちらも併用するか決定	
ターゲット層の調査	顧客の情報ニーズ把握・商圏となる人口・法人数を把握	
デザインレイアウトの決定	PC・タブレット・スマホ それぞれのレイアウトを決定	
配色を決定	サイトの背景色、差し色、強調色の3つを決定	
サイトマップの作成・ページ階層の決定	作成するページを想定して、各階層を決定してサイトマップを作成	
スケジュール設定・素材と原稿の準備	公開日から逆算して納期を設定、素材・原稿は何かが必要かピックアップ後、準備する方法を決定	

企画・構成の準備	取り組みの詳細	チェック
ファーストビューを想定	「誰が、誰に、何を提供して、どう行動してほしいのか」ファーストビューを作成	
体験価値・顧客メリットを提示	顧客が得られる体験価値と具体的な顧客メリットを思案	
顔写真の準備	代表者・スタッフ・お客様の顔写真を準備	
Fの法則 左上に最もアピールしたい内容を設置	注目させたいコンテンツや誘導したいページを決定	
コンバージョンを決定・3箇所以上に設置	お問い合わせ、資料請求、来店、購入などサイトで達成したいコンバージョンを決定	
2ステップマーケティングの導入	商品・サービスに応じて、1ステップ・2ステップの流れを決定	
EFO メールフォーム最適化	メールフォームの数、メールフォームの細かい仕様を決定	



ウェブサイト制作 企画・構成チェックシート

ドメイン・サーバ・制作会社の選定	取り組みの詳細	チェック
制作会社の選定	どの部分を外注するか決定し、得意分野を把握して制作会社を選定	
ドメイン管理会社の選定	ドメインを取得し、毎年忘れずに更新・管理する	
サーバ会社の選定	安定性・料金・管理画面・サポートでサーバ会社を選ぶ	
常時SSL設定	無料のSSL利用、またはSSL証明書を取得して設定	

原稿の準備	取り組みの詳細	チェック
サイト名の決定	会社名・ブランド名・SEOを意識した名称など、サイト名を決定	
USP・キャッチコピーを作成	5W4Hなどから独自の売りを抽出し、一番のアピールポイントであるUSPとキャッチコピーを作成	
トップコンテンツの原稿準備	素案を準備し、訴求力を高めるスライドショーの仕様を決定、その他トップコンテンツを準備	
下層コンテンツの原稿準備	運営元コンテンツ・セールページ・その他のページに分けてサイトマップどおりに準備	
情報コンテンツの原稿準備	顧客に有益となる情報コンテンツの案を出して準備	

デザイン準備・仕様の決定	取り組みの詳細	チェック
構成案作成・レイアウト配置決定	レイアウトに原稿をあてはめて配置を決定、必要に応じてワイヤーフレームを作成	
デザイン作成・レスポンス仕様導入	レスポンスを前提にデザインを作れる業者に外注するか、テンプレートを導入	
CMSの導入・ページの作り込み	WordPressをインストールし、デザインテーマをインストール、トップ・下層ページの作り込み	
jQueryの導入	画像拡大などのWordPressプラグイン、その他、便利なjQueryを必要に応じて導入	



SEO対策チェックシート

Google Search Console	取り組みの詳細	チェック
xmlサイトマップ	定期的なxmlサイトマップの改善・送信	
メタディスクリプション	重複するメタデータの改善	
モバイルフレンドリー	モバイルユーザービリティの改善、スマホに特化したサイト作成・作り込み	
インデックス数	インデックスステータスと実際のページの照合	
クロール	クロールエラーの見直し、改善	

内部対策	取り組みの詳細	チェック
ページ表示スピードチェック	PC・スマホで表示スピードの遅いページを改善	
主要なタグへのキーワード設定	title・description・h1・ホームへのリンクにキーワード・関連ワードを追加	
見出しにキーワード設定	h1、h2、h3見出しにキーワード・関連ワードを追加 h1は1ページあたり1個	
altタグの設定	altの全ページ見直し、6~13文字程度で適切に記述	
パンくずリストの設置	キーワード入りのわかりやすいパンくずを設置	
綺麗なソースコード	不要なタグの削除、CSS・JavaScriptを外部参照設定	
リンク切れチェック	サイト内のリンク切れを起こさないように配慮、チェックしながら改善	
URLの統一	/ (スラッシュ)、/index.htmlの統一とリダイレクト	
301リダイレクトの利用	適切なリダイレクト設定とリダイレクトしたページ遷移をチェック	



SEO対策チェックシート

ペナルティ・リンク	取り組みの詳細	チェック
手動による対策	Google Search Consoleでペナルティチェック	
サイトへの被リンク調査	アダルトサイト・スパムサイト・無料リンク登録サイトなどスパムリンクの否認	
内部リンクの充実	目次による内部リンク、コンテンツ内からのテキスト・画像リンク、関連記事リンクの設置	
ロングテールSEO	取り組みの詳細	チェック
トップコンテンツ充実	競合サイトのテキストボリューム・関連キーワードを調査し、さらに充実	
下層コンテンツ充実 セールスページ	1000文字以上のテキストに充実、メインキーワード5%以内、関連キーワードの追加、コンテンツ重複回避	
下層コンテンツ充実 情報ページ	1000文字以上のテキストに充実、メインキーワード5%以内、関連キーワードの追加、コンテンツ重複回避	
再訪問を促進	更新情報を提示・定期的なイベントなどにより、再訪問促進	
滞在時間を増加	充実した内容、動画解説、関連ページ誘導、ツールの提供により滞在時間を増加	
SNS連携・ほか	取り組みの詳細	チェック
SNSとの連携	Twitter・Facebookへの記事自動投稿、または手動投稿	
SNSボタン設置	記事詳細ページにTwitter・Facebook・はてなブックマークなどSNSボタンを設置	
指名検索の増加・知名度上昇	SNS・外部サイトを含めた複数サイト展開、指名検索ボリューム調査、オンライン・オフラインを含めた知名度アップ	
SEOの観点から競合サイトと比較	コンテンツの充実度、更新頻度、操作性を比較・調査、競合を上回る取り組みを実施	



PPC広告チェックシート

日付

サイト名

URL

リスティング広告	取り組みの詳細	チェック
初期設定	Yahoo!プロモーション広告・Google AdWordsのアカウント開設・初期設定・広告出稿	
コンバージョン設定	Yahoo!プロモーション広告・Google AdWords それぞれの広告のコンバージョンタグを完了ページに設置	
指名検索キーワード設定	指名検索キーワードを設定し、コンバージョンをチェック	
メンテナンス	インプレッション数増加、除外キーワード・スケジュール・端末設定、電話番号・ページリンク設定	
CPCダウン・CTRアップ・CPAダウン	クリック率上昇、広告文最適化、誘導先ページの作り込み	

ディスプレイ広告	取り組みの詳細	チェック
YDN・GDN設定	YDNはサーチターゲティング・インタレストマッチ・インフィード広告を開始、GDN広告開始	
コンバージョン設定	YDN広告のコンバージョンタグを完了ページに設置 ※Google AdWordsはリスティング広告と共通	
リターゲティング・リマーケティング設定	タグの埋め込み、広告設定、入札単価調整、ユーザーリスト分離	
レスポンスバナー作成・出稿	写真・ロゴ・歴史・具体的な数値を入れたバナーを作成し、審査通過後に出稿	



SNS活用チェックシート

日付

サイト名

URL

Facebook		チェック
Facebook	取り組みの詳細	
サイトから誘導・記事投稿	アカウント開設・ページ作成、サイトからFacebookページ誘導、定期的な記事投稿	
サイト誘導広告・記事広告	リターゲティング・リマーケティング設定後にサイト誘導型広告を出稿、特定の記事に記事広告をかけてリーチ数増加	
Twitter		チェック
Twitter	取り組みの詳細	
実名で情報発信	アカウント開設、プロフィール設定、実名でツイート	
リプライ、ハッシュタグ設置、コンテンツ共有	ユーザーの悩みを解決するリプライの送付、ハッシュタグの埋め込み、ユーザーコンテンツの拡散とコミュニケーション	
Instagram		チェック
Instagram	取り組みの詳細	
視覚的に優れた写真とハッシュタグを投稿	アカウント開設、10個程度のハッシュタグを入れて質の高い写真を投稿	
Instagram広告でリーチ数アップ	Facebook広告と連動して出稿、継続的な投稿を行う	
LINE@		チェック
LINE@	取り組みの詳細	
友だち増加、メッセージ配信&クーポン配布	アカウント開設、特典などで友だち増加、クーポン付メッセージを定期的に配信	
1:1トークの活用	1:1トークモードをオンに設定、見積もり・予約の対応	
YouTube		チェック
YouTube	取り組みの詳細	
サイトに動画埋め込み	アカウント開設、動画アップ、サイトに埋め込み	
複数投稿、検索上位表示	ロングテールキーワードに応じた複数の動画投稿、検索上位表示のチェック	



解析ツールの導入 分析・改善チェックシート

日付

サイト名

URL

解析ツール	取り組みの詳細	チェック
順位チェックツールの導入	検索エンジンの順位をチェックするツールを導入	
Googleタグマネージャでタグを管理	アクセス解析・ヒートマップ・リターゲティング・リマーケティング・コンバージョンタグを設置	
Googleアナリティクスの導入	Googleタグマネージャで管理し、フィルタ設定を行いビューを分ける ※ビュー設定はコンバージョン設定後	
Google Search Consoleに登録	サイトごとに登録し、Googleアナリティクスと連携	
ヒートマップ分析	無料の解析ツール、または有料の解析ツールを導入し、Googleタグマネージャで管理	

サイトの分析・改善	取り組みの詳細	チェック
目標売上シミュレーション	サイトからの反応を計測するために必要な項目を表にまとめ、理想の目標と成果を計測する ※別ファイルで配布	
Googleアナリティクス マイルポートの作成・チェック	概要、地域、モバイル、参照元、サイトコンテンツを毎月チェックし、マイルポートを作成	
Googleアナリティクス コンバージョン設定	サイトの目的としているコンバージョンをアクセス解析に設定し、プロセスをチェック	
KPIを設定	解析ツールから問題点を洗い出し、各項目に応じたKPIを設定	
サイト改善のための競合調査	競合サイトの仕様・デザイン・アピールポイント・集客方法をチェックし、競合を上回る取り組みを実施	



更新・管理

リニューアルチェックシート

サイト名

URL

サイトの更新・管理	取り組みの詳細	チェック
更新頻度を高め、再訪問を促進	サムネイル画像付きの更新情報を提示、継続的な新着情報・ブログなどを更新	
実績・お客様の声を収集・掲載	実際の実績・事例・お客様の声を写真付きで継続的に追加	
新商品追加・キャンペーン展開	物販の場合は、年間計画を立てて、季節に応じた新商品追加・キャンペーンを実施	
顧客数・顧客単価・リピート数アップ	顧客数・顧客単価・リピート数それぞれをアップさせる施策を実践	
更新ごとに実機でチェック	PC・タブレット・スマホの各端末と主要なブラウザでサイトをチェック	

新しい仕様の導入・リニューアル	取り組みの詳細	チェック
新しい機能	インドアビュー、シミュレーションツール、チャットシステムなどの導入	
ランディングページ・複数サイト展開	メインサイトの結果が出たら、ランディングページ・複数サイトを展開	
リニューアル	WordPressの導入、横幅の拡大、常時SSL、スライドショー、jQueryの導入、レスポンス対応、デザインリニューアルなど	
月額収入モデル・粗利が高いビジネス展開	月額収入が入る仕組みを導入、粗利が高い商品・サービスの展開	